

Curriculum professionale di Pasquale Popolizio



Anagrafica

Pasquale Popolizio
Via Abate Minichini, 32
80137 Napoli
Nato a Napoli, il 29-12-1961

Cod.Fisc. PPLPQL61T29F839Z
P.IVA 04981711213
Tel: 393.9402244
email: pasquale.popolizio@gmail.com
skype: pasquale_pop

<http://digitalstrategicplanner.info/>
<http://digitalstrategicplanner.info/pasquale-popolizio/>

profilo professionale su LinkedIn: <http://it.linkedin.com/in/pasqualepopolizio>
profilo professionale su Google: <http://www.google.com/profiles/pasquale.popolizio>

Titoli di studio e specializzazioni

Laurea in Economia e Commercio - Università degli Studi di Napoli Federico II"
anno 1987 voto 108/110
Titolo tesi: Gli spot pubblicitari: una ricerca empirica.

Maggio 2004

eClasses – IWA International Webmaster Association

<http://www.eclasses.org>, USA

Corso "Web Accessibility Techniques"; tecniche per il Web accessibile

Qualifica conseguita: Esperto in tecniche per il Web accessibile

Marzo 2004 – aprile 2004

eClasses – IWA International Webmaster Association

<http://www.eclasses.org>, USA

Corso "Intro to database design"; creazione e realizzazione di database relazionali

Qualifica conseguita: Esperto in database relazionali

Marzo 2004 – aprile 2004

eClasses – IWA International Webmaster Association,

<http://www.eclasses.org>, USA

Corso "Blogging basic with Movable Type"; creazione e realizzazione di siti web accessibili con Movable Type

Qualifica conseguita: Esperto in gestione di Movable Type

Esperienze professionali (le principali)

Da gennaio 2011 a tutt'oggi

Project & Planning Srl

Attività di consulenza per l'utilizzo delle piattaforme digitali nell'ambito di progetti di ricerca e di sviluppo delle competenze professionali..

<http://www.projectplanning.it>

Da gennaio 2010 a tutt'oggi

Fondazione Idis - Città della Scienza

Digital strategic planner. Per il sito Web e le community online: aggiornamento piano editoriale; verifica e miglioramento dell'architettura dell'informazione; attività di Web Marketing, search engine optimization.

Dal febbraio 2013 componente del Consiglio Scientifico.

<http://www.cittadellascienza.it>

Da maggio 2009 a tutt'oggi

Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo per l'Orientamento, la Formazione e la Teledidattica (SOFTel)

Coordinamento flusso di produzione materiali e-learning. Federica Web Learning <http://www.federica.unina.it>

Novembre 2007 - Aprile 2009

Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo per i Servizi Informativi

Monitoraggio, valutazione e analisi di siti Web istituzionali, elaborazione e gestione dei modelli grafici e dei format con particolare attenzione alle problematiche dell'accessibilità.

Federica - <http://www.federica.unina.it>

Maggio - Giugno 2007

Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Ateneo per i Servizi Informativi

Progettazione contenuti e layout grafici di applicazioni di e-learning con particolare attenzione alle problematiche di accessibilità. Analisi dei format didattici e valutazione delle problematiche di usabilità ed accessibilità. Progettazione di format didattici conformi alle regole dell'accessibilità dei contenuti.

Analisi e valutazione dei contenuti dei materiali didattici per l'e-learning per il miglioramento della loro fruizione. Federica -

<http://www.federica.unina.it>

Marzo – Maggio 2013

Intesa San Paolo Formazione

Docenze per il Corso Esperto di Web Marketing e Social Media

Marzo – Novembre 2013

FORMEZ PA

Consulenza per la realizzazione ed implementazione di corsi elearning

Febbraio - Marzo 2011

CIS - Formazione

Docenze corso Web Marketing 2.0

Maggio 2010

ASIPS - Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi della CCIAA di Caserta

Docenza corso Web Marketing 2.0

Luglio e Settembre 2008

STOA' - Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa

Docenza sulla Comunicazione online nell'ambito del Corso "Strumenti operativi per le attività di comunicazione nella Pubblica Amministrazione"

Giugno 2008

ASSEFI - Azienda Speciale della CCIAA di Pisa

Docenza su comunicazione online e Web Marketing in Corso di Web Marketing

Aprile 2008

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione - Caserta

Docenza sulla Comunicazione online nell'ambito del Corso "Strumenti operativi per le attività di comunicazione nella Pubblica Amministrazione"

Aprile 2006 - Luglio 2008

Formez Centro Formazione Studi - Napoli

Consulenza sullo sviluppo e potenziamento dei servizi del Portale Web della Regione Campania.

Nell'ambito di tale incarico ha svolto attività di analisi e valutazione dell'usabilità ed accessibilità del portale Web della Regione Campania, nonché progettazione di nuove interfacce Web in riferimento alla Legge 4/2004 e successivi decreti attuativi.

Ottobre 2006 - luglio 2007

Denaro Ricerche e Formazione - Napoli

Consulenza per la progettazione di nuove interfacce Web per il portale Web Sprintcampania.it. In particolare è stata svolta analisi preliminare di coerenza e congruenza ed una successiva attività di implementazione.

Da giugno 2004 a oggi

Up level – Scuola di Management – Roma –Napoli

Docenze su Web Marketing e comunicazione online nei "Master in comunicazione multimediale"

Dicembre 2006

Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea in Culture Digitali

Lecture in "Standard del Web" per il corso di Metodi e Analisi delle Fonti in Rete" del docente Monica Murero

Maggio 2006

Università degli Studi di Napoli Federico II, Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea in Culture Digitali

Lecture in "Le 10 regole d'oro Web" per il corso di Metodi e Analisi delle Fonti in Rete" del docente Monica Murero

Maggio 2006

Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Sociologia

Seminario "L'Istituzione Accessibile".

Intervento su "Le regole dell'Accessibilità: linee guida W3C e Legge Stanca 4/2004.

Gennaio – Luglio 2005

Formez Centro Formazione Studi - Napoli

Progettazione contenuti e layout grafici sito Web Labgis del Formez, realizzato in linea con il dettato della Legge 4/2004 sull'accessibilità del Web.

Analisi di benchmarking e valutazione dei principali siti Web internazionali del settore, attività di progettazione dei layout grafici, individuazione dei contenuti mediante una fase di pianificazione editoriale, implementazione e sviluppo delle pagine Web utilizzando esclusivamente codice e tecniche standard in funzione delle regole sull'accessibilità.

Coordinamento delle attività di pianificazione e sviluppo dei contenuti.

Novembre 2003 – gennaio 2004

Cescot - Benevento

Docenza su "costruzione siti Web usabili ed accessibili" in "Progettare ed implementare una soluzione di e-commerce" Corso "Responsabile di marketing e vendite - area e-business"

Novembre 2003

Denaro Ricerche e Formazione - Napoli

Docenza su "costruzione di pagine web: principi guida, usabilità ed accessibilità" in "Comunicazione economica on-line" del Master di Comunicazione Economica Multimediale

Dal febbraio 1988 ad ottobre 2004

Account, media planner e responsabile progress presso agenzie di pubblicità.

Principali clienti: Formez, Banco di Napoli, Renault Italia, Citibank Italia, Roccobarocco, CIS.

Incarichi associativi

E' vicepresidente di IWA Italy International Webmasters Association. - <http://iwa.it>

E' coordinatore del Dipartimento di Marketing Digitale di AISM – Associazione Italiana Marketing.
<http://www.aism.org>

E' coordinatore dell'IWA Italy Web Skills Profiles WG, gruppo di lavoro Europeo per la definizione dei profili professionali del Web. Al gruppo partecipano Enti, Associazioni ed Aziende come Google, IBM, UNIBO, UNINA, LUISS, Adobe System, Wikimedia. - <http://www.skillprofiles.eu>

Rappresenta l'Associazione IWA Italy presso l'ICT-Skills Workshop, gruppo di lavoro Europeo per la definizione dei profili professionali dell'ICT.
<http://www.cen.eu/CEN/sectors/sectors/iss/activity/Pages/wsict-skills.aspx>

Membro in "good standing" nel Social Web Incubator Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium per le buone pratiche per i social network. - <http://www.w3.org/2005/Incubator/socialweb>

Membro in "good standing" nell'HTML Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di definire lo standard dell'HTML. - <http://www.w3.org/html/wg>

Membro dell'Education & Outreach Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium che si occupa di educazione e divulgazione sulle problematiche dell'accessibilità del Web.
<http://www.w3.org/WAI/EO>

Membro dell'Internationalization Core Working Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium per l'internazionalizzazione delle risorse del Web. - <http://www.w3.org/International/core>

Membro in "good standing" nell'eGovernment Interest Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium per le politiche di eGovernment e gli standard Web.
http://www.w3.org/2007/eGov/IG/wiki/Main_Page

Membro in "good standing" Open Web Education Alliance Incubator Group del W3C, gruppo di lavoro del World Wide Web Consortium per l'education. - http://www.w3.org/2007/eGov/IG/wiki/Main_Page

Membro Dublin Core Accessibility Working Group e al MMI-DC Workshop (CEN/ISSS Workshop on Metadata for Multimedia Information - Dublin Core).

Missione dei gruppi: definire termini e metadati semantici per un Web accessibile.
<http://dublincore.org/groups/access>

Altri incarichi

Componente del Consiglio Scientifico della Fondazione Idis – Città della Scienza
<http://www.cittadellascienza.it>

Componente dei tre Gruppi di Lavoro su Competenze di Base, Competenze specialistiche e Competenze Trasversali di supporto alla stesura del
Piano nazionale per la cultura, la formazione e le competenze digitali
Agenzia per l'Italia Digitale
<http://www.agid.gov.it>

Pubblicazioni

In "**Legge 04/2004 dalla teoria alla realtà. Normativa, sviluppo e verifica dell'accessibilità di siti Internet, beni e servizi informatici della Pubblica Amministrazione**", di Roberto Scano, edizioni IWA-ITALY, ottobre 2005.
<http://www.iwa.it/editoria/legge-042004-dalla-teoria-alla-realta/>

Per il **W3C – World Wide Web Consortium**:

Quick Tips to Make Accessible Web Sites
<http://www.w3.org/WAI/References/QuickTips/Overview.php>

In **Involving Users in Web Accessibility Evaluation** di Shadi Abou-Zahra
<http://www.w3.org/WAI/eval/Overview.html>

In **Multimedia Semantics: Overview of Relevant Tools and Resources** di Zeljko Obrenovic
http://www.w3.org/2005/Incubator/mmsem/wiki/Tools_and_Resources

"**Il futuro del Web: accessibile, multicanale e semantico**", Forum 10, Società dell'informazione, il futuro del diritto, i diritti del futuro, Rivista Interlex, giugno 2005.
<http://www.interlex.it/forum10/relazioni/20popolizio.htm>

"**La promozione dei partiti politici e dei loro candidati e l'uso della Rete Internet**", in Come comunica Napoli, Analisi percezioni e strumenti della comunicazione territoriale, Camera di Commercio di Napoli, novembre 2004.

Ha **tradotto in Italiano** numerose documenti e specifiche del **W3C**, fra le quali quelle dei CSS Livello 1.
<http://www.w3.org/2003/03/Translations/byLanguage?language=it>

Vita Associativa

Socio di AISM – Associazione Italiana Marketing

<http://www.aism.org>

Socio di IWA Italy

<http://www.iwa.it>

Socio di ISOC Società Internet

<http://www.isoc.it>

Socio di Stati Generali dell'Innovazione

<http://www.statigeneralinnovazione.it>

Socio di Italia Startup

<http://www.italiastartup.it>

Socio dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica ed Istituzionale

<http://www.compubblica.it>

Socio di Wikimedia Italia

<http://www.wikimedia.it>

Socio dell'Associazione Green Geek

<http://www.greengeek.it>

Giornalista pubblicitario, iscritto all'Albo dei Giornalisti, Elenco Pubblicisti, Ordine Regionale della Campania.

Cura la rubrica settimanale "**Internet per tutti**" sul quotidiano napoletano Il Denaro, nella quale si occupa di economia, accessibilità e standard Web.

<http://www.denaro.it>

Si occupa anche di **Web Semantico**, mantenendo la risorsa Italiana online "**websemantico.org**"

<http://www.websemantico.org> e partecipando a due gruppi di lavoro del W3C.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della vigente normativa italiana in materia di trattamento dei dati personali.

Rilasciato rispettando il dettato dell'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, N. 445.

